



想一想

很多香港人喜歡以參加旅行團的方式到外地旅遊。在全球化的影響下，集體旅遊都變得標準化，大部分旅行社都以套餐方式安排旅行團的行程。支持者說這是極具效率和成本效益的方法，反對者則認為這破壞了旅遊的本質。你對集體旅遊又有甚麼意見？

本章目標

完成本章後，學生能夠

1. 認識旅遊業發展對社會的影響；
2. 檢視旅遊業發展過程中婦女和小童被剝削的議題，例如尋歡旅遊和童工問題；
3. 認識全球化對旅遊業發展的影響，例如全球化在標準化、集體旅遊、剝削及可持續發展方面對旅遊業發展的影響。

22.1 旅遊業發展對社會的影響

22.1.1 旅遊影響

「旅遊」的定義是指人們離開其原來居住和工作的地方，到另一個地方進行暫時停留期間所作的活動和當中引致的所有現象的結合。這些「活動」和「現象」會對旅遊目的地帶來一定的影響，這些影響被稱為「旅遊影響」。

「旅遊影響」主要是指旅遊活動和旅遊發展對旅遊目的地的經濟、生態環境和社會文化三方面帶來的效應。要注意的是無論對於經濟、生態環境和社會文化，這些效應皆包含正面和負面的影響。

22.1.2 旅遊帶來社會文化影響的因由

旅遊活動和旅遊發展對旅遊目的地的社會文化產生影響作用，主要的原因包括：

1. 文化交流促成示範效應

旅遊者在某地的旅遊活動主要是對其自然和人文旅遊資源產生興趣。旅遊者本身是一個文化載體，當他去接觸旅遊地的社會文化時，同時也展示自身的社會文化，這種交流會影響當地人士的價值觀和生活方式，產生所謂「示範效應」。

2. 旅遊活動日趨頻繁

旅遊活動在現代社會是重要的社會現象，雖說遊客一般與東道國人民只是短暫接觸，未必足以實質影響其社會和文化，但在全球化下湧現的集體旅遊，令同一旅遊地持續性地聚集大量遊客，大大增加雙方文化交流的機會，對其社會和文化的影響仍是顯著的。

小提示
示範效應是指遊客將其文化帶到旅遊目的地，且被東道國人民所採納，更學習和模仿其風格、消費模式和生活方式。

本
概



圖22.1 穿著時尚的遊客



圖22.2 運動也是一種文化交流活動

22.1.3 旅遊業發展對社會的影響

旅遊業發展對社會狀況和文化意識有深刻的影響，這些效應皆包含積極和消極的影響。當遊客到達旅遊目的地，彼此的社會文化風俗便開始交流，產生「示範效應」，積極的一面可能是文化交流和培育友誼；消極的結果可以是文化衝突和加深成見。

本 樣

旅遊對社會文化的積極影響

- 促進不同民族和地區的友誼和相互了解，培育正確的相處態度。
- 良性的接觸能減低彼此的成見和錯誤的看法。
- 促進不同民族間的思想、信仰和文化交流。學會欣賞、尊重和接納彼此的風俗文化。
- 促進旅遊地民族文化的保護和遺產的修復，有助發揚當地藝術文化。
- 旅遊發展需要改進旅遊地的生活服務和基礎設施，這有利於改善當地人民的生活環境和質素，例如交通和公共衛生等。

旅遊對社會文化的消極影響

- 旅遊地傳統文化受到異地(西方)強勢文化的衝擊，當地人過分模仿遊客的風俗文化，逐漸失去本身文化的獨特性，甚至失傳。
- 為爭取經濟利益而將民俗文化商業化和舞台化，失去原有文化的價值，例如改變民間習俗的內容以迎合表演需要和生產大量仿製的紀念品等。
- 干擾旅遊地人士的正常生活。使用社會資源(例如土地)的爭端會引起排外情緒，各不相讓時可能產生惡意、成見、誤解和民族優越感。
- 旅遊者若貶低當地文化，或態度傲慢，會令彼此不和，破壞友誼，引起文化衝突。人們或會因服務國外人士而感到自卑和自憐。
- 旅遊地人民的價值觀容易受到不良示範效應的污染，例如盲目仰慕遊客的高消費生活。
- 產生娼妓、童工、罪案率上升和賭博等社會問題。

表22.1 旅遊對社會文化的影響

活動

試分組討論影響遊客和當地人士雙方文化接觸的因素，並列舉導致正面和負面影響的原因各一個。

知識庫

刺激指數模式 (Irridex model)

「刺激指數模式」(Irridex model) 是英國學者 Doxey GV 於1975年發展的一套模型，Irridex 是 Irritation index 的縮寫，意譯是「刺激指數」，它是探討東道群體對旅遊者態度的一項指標。

Doxey 研究東道國居民與旅遊者接觸後所產生的不滿程度，他觀察居民對遊客之態度隨時間的變化，歸納出五個階段。

階段	要點
陶醉階段 (Euphoria)	旅遊發展初期，當地人熱烈歡迎旅遊者及投資者，雙方都能從旅遊發展中受益。
冷漠階段 (Apathy)	旅遊發展不斷擴張，旅遊活動變得必然和標準化，居民和遊客的接觸流於商業化，由熱情變為冷漠，純以賺錢為目標。
厭煩階段 (Annoyance)	旅遊發展飽和，無法容納新增遊客，遊客數目開始超越其他方面的支持量，遊客與居民競爭資源，過度擠迫打擾居民生活，使他們感到厭煩。
敵對階段 (Antagonism)	旅遊發展被視為問題的根源，例如污染、罪案率上升和物價上漲等。居民的厭煩和不滿延續，並引起排外情緒，極端的會以遊客作欺騙對象。
接納階段 (Acceptance)	居民忽略了最初當地重要的旅遊吸引物，旅遊地的特色也不可逆轉地改變了，消極的社會文化影響浮現，遊客會流向其他心儀的旅遊地。

活動

試簡述一次旅遊的體驗，指出該旅遊目的地居民對遊客的態度是屬於刺激指數模式中的哪一個階段。

22.2 旅遊業發展過程中有關剝削的議題

旅遊業發展對經濟、生態環境和社會文化各方面帶來正面的效益，也為該地區造成很多不能補救的負面影響。那麼，為何世界上不少地區都渴望發展旅遊業？為甚麼其發展規模更是愈來愈大和多元化？

本 樣



圖22.3 旅遊導致物價上漲，窮人生活更加困苦。



圖22.4 旅遊導致生態環境破壞



圖22.5 古舊建築被摩登建築包圍

活動

旅遊業發展對各方面都會帶來負面影響是不爭的事實。儘管這樣，政府和商家仍致力推動和發展旅遊業。以下的句子可能是箇中的原因，試分組討論它們的合理性，並提出有關的例子。

句子	討論和例子
旅遊業發展帶來的正面影響較負面的多	
旅遊業發展帶來的正面影響較負面的重要	
各地政府和商家的智囊團不明白旅遊業發展的負面影響	

經過上述活動，我們明白不能單純地比較正面和負面影響的數量以決定旅遊業的發展。至於比較正面和負面影響的重要性方面，這看似合理，但其實也不行。原因是大家必須從多元的角度探討旅遊對不同層面和對象的影響，每項影響也不能只作表面的比較。例如，有利經濟的影響是否較有損環境的影響重要？對政府有利的旅遊方案是否凌駕於居民的利益？

當一個地區正積極發展旅遊業，由於不同群體間的權力不平衡，造成只有某些群體才能享受旅遊業帶來的正面影響；加上不良的「示範效應」，弱勢社群不但未能分享旅遊的正面成果，反而承受很多負面的影響。這種有違社會公義的「不公平」及「資源剝奪」現象是發展旅遊業的過程中帶來的社會議題，此現象在發展中國家的旅遊地尤其普遍。