

3

景點

想一想

景點的英文翻譯是Attractions。顧名思義，景點應有「吸引」(attract)的意思，那麼，吸引你的景點是甚麼呢？你怎樣界定「景點」？不同國籍和背景人士對「景點」的觀點有差異嗎？關鍵在哪裏？

本章目標

完成本章後，學生能夠

1. 闡明「景點」的定義；
2. 描述景點在旅遊業所起的作用；
3. 解釋旅遊景點的特性；
4. 分辨旅遊景點的類別；
5. 明白旅遊資源對塑造旅遊目的地形象所起的作用；
6. 檢視旅遊景點的性質；
7. 明白旅遊產品的規劃概念。

3.1 景點的作用與功能

大家還記得第一課中曾提及形成「旅遊活動」的三個不可或缺的元素嗎？簡單的答案是：遊客、旅遊資源和旅遊行業。

旅遊資源能夠滿足遊客的旅遊慾望。久而久之，人們稱這些旅遊資源為「景點」。然而，不同國籍和背景人士心目中的「景點」的確存有差異，例如：

1. 有些遊客喜愛到香港旅遊，因為香港是購物天堂。
2. 有些遊客喜愛到倫敦和巴黎旅遊，因為該地有不同類型的皇宮和博物館。
3. 有些遊客喜愛到泰國的蘇梅島旅遊，因為該地是享受陽光海灘的度假天堂。
4. 遊客亦喜愛到舉行體育盛事的國家旅遊，例如2008年北京奧運會便吸引大量的歐洲人士到中國旅遊。

在下一節，我們會深入討論「景點」的定義、景點在旅遊業所產生的作用、旅遊景點的特性、類別和性質。我們也會探討旅遊資源對塑造旅遊目的地形象所起的作用。

3.1.1 景點的定義

活動

1. 歸納上述的四個例子，試分組討論，為「景點」一詞給一個定義，然後向全班報告。

2. 分析及綜合各小組的意見，再為「景點」建議一個完整的定義。

遊客不選擇留在自己家裏和工作地方，到某旅遊目的地觀光，最主要的原因是該處的一些特質吸引該遊客前往，這些具吸引力的特質可以是自然景觀、文化旅遊景點和國際盛事等。這些特質是遊客決定遠道而來的理由。故「景點」一詞可以定義如下：

「景點」是一切能吸引遊客到訪該處的特質或理由。



圖3.1 香港維多利亞港的夜景是世界知名的景點

樣本

3.1.2 景點在旅遊業所起的作用

既然「景點」是一切能吸引遊客到訪該處的特質或理由，景點在旅遊業所起的作用十分重要。因為從人們最初被某景點吸引開始，直到他完成旅程後回到其原居地的整個過程，必須使用很多不同的旅遊行業工作單位的服務，這亦牽動其他與旅遊業相關的行業。因此，景點能刺激旅遊活動，而旅遊活動則推動旅遊業及其相關行業的發展。

景點在旅遊業所起的作用分述如下：

1. 為旅遊目的地樹立旅遊形象

若某景點能吸引大量遊客到訪，則該景點會為旅遊目的地樹立獨特的旅遊形象。鮮明的旅遊形象對人們選擇旅遊目的地起重要作用，例如香港的購物天堂美譽能夠吸引喜歡購物的遊客；澳門則有東方賭城拉斯維加斯的稱號，是喜歡博彩娛樂的遊客熱門旅遊點。

2. 刺激經濟

景點能吸引遊客到訪其所在的地區，遊客的消費能刺激當地的經濟。

3. 改善所在地的可到達性

可到達性的意義不單是遊客容易進入和離開該景點及其所在地，還包括在景點逗留期間活動的便利程度。故景點能促使人們改善通往該處的交通運輸措施，例如提高陸路交通、空中交通和水路交通的相關基礎設施的質與量，以及景點區內運輸工具的營運和安排。

4. 促使政府發展旅遊教育和旅遊業

景點能促使政府為旅遊業培訓各類服務管理人員，並致力發展旅遊教育和旅遊業。

5. 刺激整個旅遊業

旅遊業是綜合性的行業，從人們對某旅遊景點感興趣直至具體遊覽後返家，整個旅遊業的工作界別都在運作，包括旅行社、票務代理、航空交通、機場服務、目的地交通、旅館業、餐飲業、娛樂、商店零售業、與旅遊業有關的金融服務和旅遊刊物等。這些行業都因遊客的增加而受惠。

6. 促使政府完善基礎設施和基建

旅遊業的發展除帶動旅館業和餐飲業等第三產業的發展外，更能促進建築材料、交通機器、農副產品加工和各基建設施等的發展。

3.1.3 旅遊景點的特性

下表顯示「景點」的一些特性及其具體例子。

「景點」的特性	具體例子
景點的主要目的是吸引大量遊客到訪	澳門的大型賭場、北京奧運會場地
景點可分為天然和人工兩種	天然的有火山和瀑布，人工的有主題公園和博物館。
景點有為遊客帶來享受、舒適、娛樂及趣味等善用餘暇的正面功能。	在泰國的布吉度假、在美國的迪士尼樂園遊玩和在世界杯主辦國觀看足球賽事等。
旅遊業的設施和服務會，在受歡迎的景點附近應運而生。	旅館業、餐飲業和零售商店等會於景點附近紛紛發展起來。
往來景點的國內和國際交通運輸業必須發展完善，令遊客容易到達該景點。	香港擁有國際機場，且航線遍佈全球。本地交通方面，香港有港鐵線通往迪士尼樂園和西鐵通往香港濕地公園等。
部分景點需要收取門票費用，部分則免費。	迪士尼樂園、香港濕地公園和一些博物館均需繳付門票費用。



圖3.2 北京奧運會吸引數以百萬計旅客到中國觀看比賽和遊覽



圖3.3 尼加拉瓜大瀑布是著名的天然景點

3.2 景點的類型及旅遊發展的形式

景點是令人們心儀且決定到訪的原因，亦可說是遊客來訪的動機。要注意的是不同國籍和背景的人士所喜愛的都不同，故會出現不同類型的旅遊景點，來吸引不同國家的人士到訪。有些國家或旅遊目的地以某類旅遊資源而聞名，並因此類景點而樹立其獨特的旅遊形象，例如中國的九寨溝以其優美的景色聞名；有些地區則發展多項類型的旅遊景點，讓遊客能在短時間內有不同類型的享受，例如香港是購物天堂，也是國際美食總匯，夜生活頻繁，同時亦有迪士尼樂園和海洋公園等主題公園。

3.2.1 旅遊景點的類別

不同學者對旅遊景點的分類有不同的見解，最簡單的分類法是將景點分為天然景點和人工景點兩種。但因這種分類法過於粗疏，故出現其他的分類法，例如將人工景點再細分為文化景點和特別盛事等。因此，旅遊景點普遍可分為四類：自然景點、文化景點、人為或人造景點與及特別盛事。



圖3.4 自然景點：中國石林



圖3.5 文化景點：東京江戶博物館內的日本織草鞋工藝



圖3.6 人造景點：海洋公園



圖3.7 特別盛事：大型運動會

自然景點

自然景點是指一些以大自然景觀來吸引遊客到訪的旅遊點，事實上，很多在煩囂都市工作和生活的遊客對大自然景觀是非常嚮往的。所以，自然景點一直是世界各國或地區非常重視的旅遊資源，在開發和保育方面下了不少的功夫。

大自然景觀包括氣候、地貌和地質及大自然的動植物景觀三方面。以下闡明這三方面的自然景觀如何吸引遊客，並列舉世界上屬於各方面之具體景點。



圖3.7 不同類型的大自然景觀吸引不同興趣的遊客

1. 氣候

遊客喜愛的氣候是一項重要的景點。所謂喜愛的氣候並沒有劃一的標準，原則上，遊客期望在旅遊目的地活動時能有配合且舒適的氣候。舒適的氣候通常是陽光充沛和空氣清新，濕度高且悶熱的氣候較不受歡迎。例子包括：陽光充沛的泰國布吉海灘讓人享受日光浴，具晴朗且寒冷天氣的瑞士是滑雪聖地。

2. 地貌和地質

地貌景觀包括山脈、山地、平原、洞穴、海岸景觀、河流系統、特殊地質構造如頁岩和石林等，以及特別自然變動的遺跡如火山和溫泉等。除觀賞價值外，不同的地貌景觀可供遊客參與不同類型的活動。例如觀光、攝影、航海、潛水、攀岩和攀山等。



圖3.8 美麗的珊瑚礁是極具吸引力的地貌景觀

3. 動植物景觀

很多生活在繁華社會的都市人，其實對大自然的事物非常嚮往，大自然的動植物景觀便是他們的旅遊動機，故他們心目中的「景點」是動植物的景觀。

最近非常流行在真實的自然環境下，觀賞天然動植物的生態，例如一些團體會選擇熱帶雨林和森林等作為「生態旅遊」和「野外考察」的目的地，當然，這類的旅遊需要參加者有較豐富的野外生活經驗、體力和裝備。

若希望選擇一些難度較低但能達到接觸大自然的旅程，可考慮到國家公園和野生動物園等地點，進行觀賞野生動植物的活動。例如新加坡